

GSMA MWC 2020 Los Angeles, en Asociación con CTIA Requisitos de acreditación para el sector de Prensa / Analistas

Gracias por su interés en solicitar la acreditación para el MWC20, que tendrá lugar en Los Ángeles del 28-30 de octubre del 2020.

A continuación se presentan los requisitos de acreditación para prensa y analistas del sector para el MWC20 Los Angeles. Para obtener su acreditación tendrá que completar la solicitud de acreditación online, proporcionar y subir al sistema los materiales de apoyo, tal y como se indica en el formulario. Es posible que se requieran emails de su editor para apoyar su aplicación, los cuales deben ser enviados a pressregistration@mwclosangeles.com. Por favor revise estos requisitos de acreditación cuidadosamente antes de realizar la solicitud.

Los criterios de acreditación asumen que los solicitantes son periodistas en plantilla a tiempo completo, autónomos con una asignación específica o analistas del sector, siendo el periodismo y / o la investigación del sector el trabajo principal del solicitante.

La acreditación no se concederá a:

- Los académicos, representantes de cuenta, ingenieros, analistas financieros, directores generales ejecutivos de marketing, representantes de relaciones públicas, publicadores (*publishers*), ejecutivos de ventas, estudiantes, etc.
- Las páginas comparadoras de precios, escritores de sitios web personales, sitios web de fans, diseñadores, editores y creadores;
- Páginas y cuentas de Facebook o Twitter, los blogs personales, las comunidades, los foros y los grupos de usuarios;
- Consultores industriales o empresas de consultoría;
- Los colaboradores expertos de medios de comunicación la actividad principal diaria de los cuales no es el periodismo no cualifican como medio de comunicación.
- Representantes de editoriales o de negocios asociados con grupos comerciales del sector, asociaciones o web de empresas asociadas / patrocinadoras; y
- Cualquier persona cuya principal finalidad para asistir al MWC20 sea, a nuestro juicio, por razones distintas a cubrir el evento como trabajador de un medio de comunicación.

Tenga en cuenta que no discutimos el estado de cualquier aplicación con terceros, solamente con el mismo solicitante.

Requisitos para conceder la acreditación

PERIODISTAS DE PRENSA IMPRESA Y AGENCIAS DE INFORMACIÓN

- **Se requiere:** una copia de la cabecera de un tema actual de su publicación o un enlace al sitio web de su publicación donde aparezca su nombre como parte del equipo de redacción.
- **Se requiere:** 4- 6 artículos firmados relacionados con la industria móvil y de sectores adyacentes dentro del ecosistema (publicado en los últimos cuatro meses)
- **Se requiere:** también puede ser requerido un correo electrónico de su editor, enviado a través del email de la compañía, afirmando que usted realizará la cobertura de Mobile World Congress Americas para la publicación o para el medio en cuestión, en el caso de que no podamos establecer de manera clara el estado de su acreditación.

Tenga en cuenta:

- Una tarjeta de prensa por sí sola no será aceptada como credencial de prensa.
- Los editores de corrección/contenido, los publicadores (*publishers*) y aquellos que no pertenezcan a la redacción no cumplen las condiciones para obtener un pase de Prensa/Analista.

- Las publicaciones de empresa o los boletines informativos no cualifican como medio de comunicación.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN ONLINE

- **Se requiere:** un enlace a una página actual de su publicación online o blog con su nombre y su cargo en la que aparezca en calidad de redactor.
- **Se requiere:** 5-6 artículos firmados relacionados con la industria móvil sectores adyacentes dentro del ecosistema (publicado en los últimos cuatro meses) o un correo electrónico de su editor, enviado a través del email de la compañía, afirmando que cubrirá las publicaciones salientes de Mobile World Congress Americas.
- **Se requiere:** también puede ser requerido un correo electrónico de su editor, enviado a través del email de la compañía, afirmando que usted realizará la cobertura de Mobile World Congress Americas para la publicación o para el medio en cuestión, en el caso de que no podamos establecer de manera clara el estado de su acreditación.
- **Se requiere:** los *bloggers* deben dar muestras evidentes de actividad regular (al menos 3-4 entradas por semana), siendo los artículos actuales relacionados con la industria móvil sectores adyacentes dentro del ecosistema.
- **Se requiere:** los medios de comunicación online también deben proporcionar un informe de tráfico mensual reciente de una herramienta demográfica externa, como Google Analytics, que verifique que la publicación online o blog tiene 5.000 o más visitantes diferentes al mes. La página debe haber sido establecida con anterioridad, independiente y regularmente actualizada con noticias originales y actuales de la industria móvil.

Tenga en cuenta:

- Una tarjeta de Prensa por sí sola no será aceptada como credencial de prensa.
- Los editores de corrección/contenido, los publicadores (*publishers*) y aquellos que no pertenezcan a la redacción no cumplen las condiciones para obtener un pase de Prensa/Analista.
- Las páginas web deben contener noticias originales y actuales relacionadas con el sector (al menos una o dos veces por semana). El contenido del sitio web debe extenderse más allá de enlaces, foros, diarios personales, opiniones o análisis personales.
- Las páginas comparadoras de precios no califican como medios de comunicación a menos que haya de manera significativa (al menos el 75 por ciento) contenido editorial en la página principal.
- Escritores de sitios web personales, sitios web de fans, diseñadores, editores y creadores no cumplen las condiciones para obtener una acreditación de prensa.
- Las páginas/cuentas de YouTube, Facebook o Twitter, los blogs personales, las comunidades, los foros y los grupos de usuarios no cumplen las condiciones para obtener una acreditación de prensa.
- Su actividad profesional principal debe ser la de escritor o *blogger*.
- Serán aceptados un máximo de 5 *bloggers* por web; y
- Los blogs de empresas o patrocinados no cumplen las condiciones para obtener una acreditación de prensa.

CREADORES DE CONTENIDOS EN YOUTUBE

Sólo los canales de YouTube que cumplan con los siguientes criterios serán considerados para la acreditación y la obtención de un pase de Prensa/Analista para el MWC20

- **Se requiere:** Un enlace a su canal de YouTube donde aparezca su nombre en capacidad de creador de contenido.
- **Se requiere:** Un mínimo de 4 a 5 videos relacionados con la industria móvil (publicados dentro de los últimos 3 meses).

- **Se requiere:** Los creadores de contenido deben demostrar la publicación regular de contenido (mínimo 2 a 3 video por semana).
- **Se requiere:** Los creadores de contenido también deben proporcionar métricas del canal, verificando que el canal tiene 100.000 suscriptores o más y los videos reciben un promedio de 2.500 vistas.

Tenga en cuenta:

- Los editores de video o los propietarios de los canales de YouTube no cualifican para un pase de Prensa/Analista.
- El contenido debe abarcar más de video diarios personales, opiniones o análisis personales.
- Videos corporativos, videos patrocinados y concursos/promocionales no cualifican como contenido relevante.

PERIODISTAS Y EQUIPOS DE FILMACIÓN DE RADIO/TELEVISIÓN

Cada miembro de un equipo de un medio debe registrarse por separado y proporcionar los siguientes materiales:

Periodistas de radio/televisión

- **Se requiere:** Una copia de su tarjeta de visita con el nombre, cargo dentro de la editorial y el logo del medio de comunicación o el enlace al sitio web del medio electrónico, apareciendo su nombre como un miembro del equipo de redacción.
- **Se requiere:** evidencias de presentaciones o de informes periódicos (enlaces a coberturas realizadas con sello de fecha/hora).
- **Se requiere:** también puede ser requerido un correo electrónico del productor/editor del medio de comunicación, enviado a través del email de la compañía, afirmando que usted realizará la cobertura de Mobile World Congress Americas para la publicación o para el medio en cuestión, en el caso de que no podamos establecer de manera clara el estado de su acreditación.

Equipos de filmación

- **Se requiere:** Una copia de su tarjeta de visita con el nombre, cargo dentro de la editorial y el logo del medio de comunicación o el enlace al sitio web del medio, apareciendo su nombre como un miembro del equipo de redacción.
- **Se requiere:** Un correo electrónico del productor/editor del medio de comunicación, desde la dirección de correo de la empresa, indicando que tiene asignada la cobertura del Mobile World Congress Americas para la publicación o para el medio en cuestión.
- **Se requiere:** Las solicitudes de las empresas de producción deben ser apoyadas por un correo electrónico del medio para el que están trabajando. El correo electrónico debe ser de un editor en jefe / productor del medio, desde la dirección de correo de la empresa del medio en cuestión. El correo debe ser enviado a pressregistration@mwclosangeles.com.

Tenga en cuenta:

- Una tarjeta de Prensa por sí sola no será aceptada como credencial de prensa;
- Los equipos de producción contratados por Expositores/Sponsors para filmar en MWC no cumplen las condiciones para obtener una acreditación de prensa y deben inscribirse como asistentes generales; y
- GSMA se reserva el derecho de limitar el número de personas que forman los equipos de medios de radio/televisión

REPORTEROS Y FOTÓGRAFOS INDEPENDIENTES (FREELANCE)

- **Se requiere:** Un correo electrónico del editor o de un directivo del equipo de redacción de un medio de comunicación reconocido, desde la dirección de correo de la empresa, indicando que tiene asignada la cobertura del MWC para su publicación.
- **Se requiere:** Una prueba de la actividad regular y permanente como periodista independiente (publicado en los últimos tres meses).
- **Se requiere:** Una prueba de la actividad regular y permanente como fotógrafo (publicado en los últimos tres meses).

Tenga en cuenta:

- Los periodistas independientes/fotógrafos no serán acreditados sin una carta/email de asignación válida;
- No podemos acreditar a particulares cuya función principal no sea el periodismo independiente.
- Una tarjeta de Prensa por sí sola no será aceptada como credencial de prensa.

ANALISTAS DEL SECTOR

- **Se requiere:** Una copia de un estudio de mercado de la industria móvil de los últimos cuatro meses apareciendo como colaborador con su nombre, cargo y nombre de la empresa. Los estudios deben haberse hecho de forma independiente y no por encargo de empresas expositoras.
- **Se requiere:** Copia de un artículo (o bien URL), relacionado con el sector, publicado en los últimos tres meses firmado por usted.
- **Se requiere:** Copia de un artículo (o bien URL), relacionado con el sector, publicado en los últimos tres meses donde aparezca como analista del sector.

Tenga en cuenta:

- Los analistas financieros y consultores industriales no cualifican como analistas del sector.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Tenga en cuenta que podemos pedirle/buscar documentación adicional para poder confirmar su acreditación de prensa / analista. En los casos en que un editor esté proporcionando apoyo para un solicitante al que hayan asignado la cobertura de Mobile World Congress Americas:

- El firmante debe servir en calidad editorial (no vamos a aceptar cartas de asignación de publicadores (*publishers*) o ejecutivos de marketing, ventas, relaciones públicas, etc.);
- La carta de su empresa que le autoriza a cubrir el evento debe ser enviada directamente por el firmante, con su dirección de correo de la empresa; y
- Proporcionar una carta de autorización o respaldar un candidato no calificado conscientemente puede dar como resultado la pérdida de acreditaciones de Mobile World Congress Americas para toda su organización.

APROBACIÓN DE ACREDITACIONES

La acreditación está reservada solo para trabajadores de los medios de comunicación y analistas del sector. Esto incluye redactores, reporteros, productores, equipos de filmación, fotógrafos y analistas del sector. GSMA se reserva el derecho de denegar a un solicitante un pase de prensa / analista si no se proporcionan las credenciales suficientes.

GSMA se reserva el derecho a modificar en cualquier momento la presente política sin previo aviso público y revocar lo emitido anteriormente para la acreditación / registro en MWC20 Los

Angeles.

Un historial de registros en ediciones anteriores de MWC20 Los Angeles u otros eventos de GSMA no garantiza la aprobación o la exención de los requisitos para ser acreditado.

La mala conducta o mala representación de su posición, de su publicación o de sus empleados podría dar como resultado la denegación de asistencia a futuros eventos de GSMA para usted y para toda su organización.

Si usted no cumple los requisitos arriba descritos como periodista acreditado o analista del sector, no debe utilizar el proceso de solicitud de acreditaciones de Prensa / Analista y en su lugar tendrá que registrarse o bien como Asistente de Conferencias o como Visitante de la Exposición a través de la página de registro de asistentes de MWC20 Los Angeles.

Envíe un correo electrónico al equipo de registro de prensa de MWC20 Los Angeles. con cualquier pregunta a la dirección de correo pressregistration@mwclosangeles.com.

Las consultas generales de prensa deben ser enviadas a press@mwclosangeles.com.